



TARIF

2025

Qui suis-je ?

Anna Besse - Bergerac

Titulaire d'une licence en web design depuis 2023 et passionnée par la création de solutions digitales, j'ai choisi de me lancer dans l'entrepreneuriat en créant Web by Anna en avril 2024. Active dans le domaine du web depuis 2020, j'ai acquis des compétences variées grâce à mes expériences, notamment la gestion de sites e-commerce comme Tendance Outdoor.

Je suis là pour vous accompagner à chaque étape et transformer vos idées en réalité digitale.

Mes valeurs

ÉCOUTE ET COMPRÉHENSION

Comprendre vos besoins, vos attentes et votre vision est au cœur de mon approche. Cela me permet de créer un site qui vous ressemble et qui répond à vos objectifs.

TRANSPARENCE ET COMMUNICATION

La transparence est essentielle dans ma manière de travailler. Je m'efforce de garder une communication claire et régulière tout au long du projet, afin que vous soyez informé de chaque étape et que nous avancions ensemble en toute confiance.

ENGAGEMENT ET SUIVI

Mon engagement ne s'arrête pas à la livraison du projet. Je m'assure que vous êtes pleinement satisfait en vous proposant un suivi après la mise en ligne, pour ajuster ou optimiser votre site selon vos besoins, et vous accompagner sur la durée.

SITE VITRINE

1 À 2 PAGES

à partir de 700€

3 À 4 PAGES

à partir de 1100€

5 À 7 PAGES

à partir de 1500€

8 À 10 PAGES

à partir de 2000€

+ DE 10 PAGES

à partir de 2400€

FORFAIT MENSUEL POUR GÉRER LE SITE BASIC (OPTION)

150€

- Mise à jour régulière du CMS (WordPress, Shopify, etc.).
- Mise à jour des plug-ins ou extensions.
- Sauvegardes du site.
- Surveillance de la sécurité (SSL, protection contre les malwares)
- Ajout ou remplacement de photos et textes
- Modification de la mise en page (police, couleurs, ajustements graphiques simples)
- Ajustements mineurs au design du site (mise à jour de bannières, blocs de texte, etc.)
- Assistance client rapide

LA PRESTATION COMPREND

- Planning
- Conception graphique : identité visuelle, mise en page, typographie, les couleurs et les éléments graphiques.
- Développement back-end : Mise en place des fonctionnalités et des interactions dynamiques du site, comme les formulaires de contact, l'intégration des médias sociaux et la gestion des contenus.
- Intégration du contenu : Ajout et mise en forme des textes, images, vidéos et autres contenus fournis par le client.
- Réunion de projet + Questionnaire pour mieux comprendre les besoins
- Structure du site, intégration de la navigation et des menus : Mise en place d'une structure de navigation claire et intuitive pour faciliter l'expérience utilisateur.
- Version responsive (mobile, tablette) et création du SEO (de base) : Optimisation des balises méta, l'URL, intégration des mots clés
- Test sur le site : vérification de la fonctionnalité du site sur différentes plateformes, navigateurs et appareils pour s'assurer qu'il fonctionne correctement et sans erreurs.
- Fourniture de documentation ou de tutoriels pour aider le client à gérer et à mettre à jour le site par la suite.
- 1 mois de forfait basic offert
- La page mentions légales

LE CLIENT DOIT FOURNIR :

- Le logo et éléments graphiques spécifiques de l'entreprise.
- Le contenu du site, tels que les textes, images HD et vidéos HD à insérer.
- Les préférences de design, les inspirations ou les exemples de sites existants qui plaisent au client.
- Les informations de contact et les détails de l'entreprise.
- Texte pour les mentions légales
- Les accès aux comptes d'hébergement et de domaine, le cas échéant (si existant)
- Toute autre information ou exigence spécifique pour le site.
- Mots clés / champs lexicaux pour les éléments du SEO (référencement)

Attention, si les éléments nécessaires à la création du site vitrine ne sont pas fournis en temps et en heure par le client, cela peut avoir un impact sur le respect du planning établi en amont.

INFORMATION :

- CMS utilisé : WordPress
- Certains hébergeurs sont payants pour sécuriser le site (certificats SSL)
- Si le thème choisi est payant, cela sera au frais du client
- Si le client choisi certaines extensions payantes, ça sera à ses frais.
- Chaque page est facturée au même tarif, qu'elle soit principale ou sous-page. Cela assure une transparence des coûts et reflète le travail et l'effort fournis pour chaque page.

NOTES :

TARIFS AJUSTABLES : CES PRIX SONT INDICATIFS ET PEUVENT ÊTRE AJUSTÉS EN FONCTION DE LA COMPLEXITÉ DU PROJET OU DES DEMANDES SPÉCIFIQUES DU CLIENT.

MODALITÉS DE PAIEMENT : 50 % À LA COMMANDE ET 50 % À LA MISE EN LIGNE.

SITE DE RÉSERVATION

- Pour les gîtes, hôtels, etc. : Un plugin de réservation est obligatoire (payant, **environ 70 € HT (achat unique)** – tarif 2025, susceptible d'évoluer).
- Pour la réservation de prestations : Un plugin payant pourra être nécessaire en fonction des besoins spécifiques.
- Création et définition des règles de réservation (inclut)
- Relier site au lien iCal (Booking, Airbn'b...) + **120€ HT**
- En option : ajout de plusieurs gîtes sur le site + **100€ HT / par gîte**
- Ajout d'un module de paiement pour permettre la réservation en ligne (ex. Stripe). + **250€ HT**

Exemple de site réalisé pour la réservation locative : [gitesurladordogne .com](https://gitesurladordogne.com)

1 PAGE	à partir de 800€
2 PAGES	à partir de 1000€
3 À 4 PAGES	à partir de 1300€
5 À 7 PAGES	à partir de 1700€
8 À 10 PAGES	à partir de 2000€
+ DE 10 PAGES	à partir de 2400€

FORFAIT MENSUEL POUR GÉRER LE SITE (OPTION)

150€

- Mise à jour régulière du CMS (WordPress, Shopify, etc.).
- Mise à jour des plugins ou extensions.
- Sauvegardes du site.
- Surveillance de la sécurité (SSL, protection contre les malwares)
- Ajout ou remplacement de photos et textes (ponctuellement)
- Modification de la mise en page (police, couleurs, ajustements graphiques simples-ponctuellement)
- Ajustements mineurs au design du site (mise à jour de bannières, blocs de texte, etc.)
- Assistance client rapide

LA PRESTATION COMPREND

- Planning
- Conception graphique : identité visuelle, mise en page, typographie, les couleurs et les éléments graphiques.
- Développement back-end : Mise en place des fonctionnalités et des interactions dynamiques du site, comme les formulaires de contact, l'intégration des médias sociaux et la gestion des contenus.
- Intégration du contenu : Ajout et mise en forme des textes, images, vidéos et autres contenus fournis par le client.
- Réunion de projet + Questionnaire pour mieux comprendre les besoins
- Structure du site, intégration de la navigation et des menus : Mise en place d'une structure de navigation claire et intuitive pour faciliter l'expérience utilisateur.

→ Version responsive (mobile, tablette) et création du SEO (de base) : Optimisation des balises méta, l'URL, intégration des mots clés.

→ Test sur le site : vérification de la fonctionnalité du site sur différentes plateformes, navigateurs et appareils pour s'assurer qu'il fonctionne correctement et sans erreurs.

→ Fourniture de documentation ou de tutoriels pour aider le client à gérer et à mettre à jour le site par la suite.

→ 1 mois de forfait basic offert

→ La page mentions légales

LE CLIENT DOIT FOURNIR :

→ Le logo et éléments graphiques spécifiques de l'entreprise.

→ Le contenu du site, tels que les textes, images HD et vidéos HD à insérer.

→ Les préférences de design, les inspirations ou les exemples de sites existants qui plaisent au client.

→ Les informations de contact et les détails de l'entreprise.

→ Texte pour les mentions légales

→ Les accès aux comptes d'hébergement et de domaine, le cas échéant (si existant)

→ Toute autre information ou exigence spécifique pour le site.

→ Mots clés / champs lexicaux pour les éléments du SEO (référencement)

Attention, si les éléments nécessaires à la création du site vitrine ne sont pas fournis en temps et en heure par le client, cela peut avoir un impact sur le respect du planning établi en amont.

INFORMATION :

→ CMS utilisé : WordPress

→ Certains hébergeurs sont payants pour sécuriser le site (certificats SSL)

→ Si le thème choisi est payant, cela sera au frais du client

→ Si le client choisi certaines extensions payantes, ça sera à ses frais.

→ Chaque page est facturée au même tarif, qu'elle soit principale ou sous-page. Cela assure une transparence des coûts et reflète le travail et l'effort fournis pour chaque page.

NOTES :

TARIFS AJUSTABLES : CES PRIX SONT INDICATIFS ET PEUVENT ÊTRE AJUSTÉS EN FONCTION DE LA COMPLEXITÉ DU PROJET OU DES DEMANDES SPÉCIFIQUES DU CLIENT.

MODALITÉS DE PAIEMENT : 50 % À LA COMMANDE ET 50 % À LA MISE EN LIGNE.

S I T E E - C O M M E R C E

1 à 2 pages (5 produits compris)	À partir de 1300€
3 à 4 pages (10 produits compris)	À partir de 1600€
5 à 7 pages (30 produits compris)	À partir de 2200€
8 à 10 pages (50 produits compris)	À partir de 3000€
+ de 10 pages (80 produits compris)	À partir de 3900€

FORFAIT MENSUEL POUR GÉRER LE SITE BASIC

À partir de 70€/mois

- Mise à jour régulière du CMS (WordPress, Shopify, etc.)
- Mise à jour des plugins ou extensions.
- Sauvegardes du site.
- Surveillance de la sécurité (SSL, protection contre les malwares).

FORFAIT MENSUEL POUR GÉRER LE SITE INTERMÉDIAIRE

À partir de 180€/mois

- Forfait basic
- Ajout ou remplacement de photos et textes
- Modification de la mise en page (police, couleurs, ajustements graphiques simples).
- Gestion des produits (ajout ou modification de fiches produits 5 par mois).
- Ajustements mineurs au design du site (mise à jour de bannières, blocs de texte, etc.)
- Optimisation SEO basique (mots-clés, balises).
- Assistance client rapide.

FORFAIT MENSUEL POUR GÉRER LE SITE COMPLÈTE

À partir de 250€/mois

- Forfait basic + intermédiaire
- Support technique rapide et illimité

FORFAIT CAMPAGNES PROMOTIONNELLES

50€/h

Pour des événements tels que les soldes, Halloween, Noël, le Black Friday, les French Days, ou les promotions de rentrée, ce forfait inclut :

- Modification des tarifs actuels en tarifs promotionnels.
- Ajustement du design du site selon l'événement.
- Révision des textes et des titres.
- Optimisation SEO de base si nécessaire.

Exclut les services de SEA, d'emailing, etc.

Estimation préalable du nombre d'heures nécessaires, ajustable à la hausse ou à la baisse en fonction de la complexité du projet.

AJOUTS DE PRODUITS SUPPLÉMENTAIRE SUR LE SITE

À partir de 200 €
par tranche de 10 produits

- La création de fiches produits (titre, description, prix, images).
- L'optimisation des images pour le web.
- L'intégration des produits dans la boutique en ligne (avec gestion de catégories, variantes, etc.).
- L'optimisation SEO de base pour chaque fiche produit.

Le prix peut varier en fonction du niveau de détail nécessaire pour chaque produit (nombre de variantes, informations spécifiques, etc.).

LA PRESTATION COMPREND D'UN SITE E-COMMERCE COMPREND :

- Planning
- Conception graphique : identité visuelle, mise en page, typographie, les couleurs et les éléments graphiques.
- Développement back-end : Mise en place des fonctionnalités et des interactions dynamiques du site, comme les formulaires de contact, l'intégration des médias sociaux et la gestion des contenus.
- Intégration du contenu : Ajout et mise en forme des textes, images, vidéos et autres contenus fournis par le client.
- Réunion de projet + Questionnaire pour mieux comprendre les besoins
- Structure du site, intégration de la navigation et des menus : Mise en place d'une structure de navigation claire et intuitive pour faciliter l'expérience utilisateur.
- Intégration du module de paiement via WooCommerce et la banque choisie par le client.
- Intégration de produits (suivant le forfait)
- Version responsive (mobile, tablette)
- Création du SEO (de base) : Optimisation des balises méta, l'URL, intégration des mots clés
- Test sur le site : vérification de la fonctionnalité du site sur différentes plateformes, navigateurs et appareils pour s'assurer qu'il fonctionne correctement et sans erreurs.
- Fourniture de documentation ou de tutoriels pour aider le client à gérer et à mettre à jour le site par la suite.
- 1 mois de forfait intermédiaire offert
- La page mentions légales

LE CLIENT DOIT FOURNIR :

- Le logo et éléments graphiques spécifiques de l'entreprise.
- Le contenu du site, tels que les textes, images HD et vidéos HD à insérer.
- Contenu pour les catégories produit et les produits, ainsi que la banque choisie.
- Texte pour les mentions légales spécifiques + conditions de vente spécifique
- Les préférences de design, les inspirations ou les exemples de sites existants qui plaisent au client.
- Les informations de contact et les détails de l'entreprise.
- Les accès aux comptes d'hébergement et de domaine, le cas échéant (si existant)
- Toute autre information ou exigence spécifique pour le site.
- Mots clés / champs lexicaux pour les éléments du SEO (référencement)

Attention, si les éléments nécessaires à la création du site e-commerce ne sont pas fournis en temps et en heure par le client, cela peut avoir un impact sur le respect du planning établi en amont.

INFORMATION :

- CMS utilisé : WordPress
- Certains hébergeurs sont payants pour sécuriser le site (certificats SSL)
- Si le thème choisi est payant, cela sera au frais du client
- Si le client choisi certaines extensions payantes, ça sera à ses frais.
- Le module de paiement est payant
- Chaque page est facturée au même tarif, qu'elle soit principale ou sous-page. Cela assure une transparence des coûts et reflète le travail et l'effort fournis pour chaque page.

NOTES :

TARIFS AJUSTABLES : CES PRIX SONT INDICATIFS ET PEUVENT ÊTRE AJUSTÉS EN FONCTION DE LA COMPLEXITÉ DU PROJET OU DES DEMANDES SPÉCIFIQUES DU CLIENT.

MODALITÉS DE PAIEMENT : 50 % À LA COMMANDE ET 50 % À LA MISE EN LIGNE.

CRÉATIONS GRAPHIQUES

FLYER SIMPLE (RECTO SEUL, DESIGN BASIQUE)

À partir de 130€
(suivant la taille)

- Un seul côté à concevoir.
- Design simple avec des éléments graphiques basiques.
- 1 à 2 révisions incluses.
- Fourniture des fichiers en PDF et PDF impression haute qualité.

FLYER INTERMÉDIAIRE (RECTO-VERSO, DESIGN PLUS ÉLABORÉ)

À partir de 160€
(suivant la taille)

- Design recto-verso.
- Intégration d'éléments graphiques, photos, textes plus nombreux.
- 2 à 3 révisions.
- Fichiers prêts pour impression haute qualité (PDF, JPG).

FLYER PREMIUM (DESIGN PERSONNALISÉ, RÉVISIONS ILLIMITÉES)

À partir de 230€
(suivant la taille)

- Design recto-verso
- Révisions illimitées jusqu'à satisfaction.
- Conseils sur le choix des formats et des éléments graphiques.
- Fourniture des fichiers pour impression et web.

CARTE DE VISITE SIMPLE (RECTO SEUL, DESIGN BASIQUE)

65€

- Un seul côté à concevoir.
- Design simple et professionnel avec des éléments graphiques basiques.
- 1 à 2 révisions incluses.
- Fourniture des fichiers en PDF et PDF impression haute qualité.

CARTE DE VISITE INTERMÉDIAIRE (RECTO-VERSO, DESIGN PLUS ÉLABORÉ)

90€

- Design recto-verso.
- Intégration d'éléments graphiques, photos, textes plus nombreux.
- 2 à 3 révisions.
- Fichiers prêts pour impression haute qualité (PDF, JPG).

BROCHURE 4 PAGES

À partir de 330€
(suivant la taille)

BROCHURE 8 PAGES

À partir de 450€
(suivant la taille)

BROCHURE 12 PAGES

À partir de 730€
(suivant la taille)

BROCHURE 16 PAGES

À partir de 890€
(suivant la taille)

BROCHURE 16 PAGES ET +

SUR DEVIS

LA PRESTATION COMPREND

Consultation et analyse des besoins :

- Objectif : Comprendre vos attentes, vos objectifs, votre public cible et les éléments clés à intégrer dans la brochure.
- Mise au point : Discussion sur les spécificités du design, le ton à adopter et les informations à inclure.

Conception graphique professionnelle :

- Design sur mesure : Création d'un design cohérent avec votre image de marque (choix des couleurs, polices, mise en page).
- Visuels adaptés : Insertion d'images, de graphiques et d'illustrations de qualité professionnelle, fournis par vous.

Rédaction et mise en forme du contenu :

- Structure claire et lisible : Organisation logique des sections pour un maximum de clarté.
- Assistance à la rédaction : Si besoin, aide à la reformulation de vos textes ou conseils pour améliorer l'impact du message.

Révisions et ajustements :

- Révisions incluses : 3 à 5 révisions pour ajuster le design ou le contenu selon vos retours, afin d'assurer votre satisfaction.

Finalisation et préparation pour l'impression ou le web :

- Optimisation des fichiers : Préparation du fichier final dans un format adapté à l'impression (PDF haute résolution) ou pour une diffusion numérique (PDF interactif ou web).

Suivi de projet :

- Accompagnement : Je reste disponible après livraison pour répondre à vos questions ou fournir des conseils supplémentaires.

LE CLIENT DOIT FOURNIR :

- Le logo et éléments graphiques spécifiques de l'entreprise (couleurs, typographie...)
- Le contenu, tels que les textes, images HD à insérer.
- Les préférences de design, les inspirations ou les exemples de documents existants qui plaisent au client.
- Les informations de contact et les détails de l'entreprise.
- Toute autre information ou exigence spécifique pour le document

Attention si les éléments nécessaires à la création du document ne sont pas fournis en temps et en heure par le client, cela peut avoir un impact sur le respect du planning établi en amont.

LA PRESTATION D'IMPRESSION N'EST PAS INCLUSE, SAUF SUR DEMANDE ET AVEC UN SUPPLÉMENT.

MODALITÉS DE PAIEMENT : 50 % À LA COMMANDE ET 50 % À LA RECEPTION.

CARTE DE VISITE

TENDANCE O

FOYER ÉLECTRIQUE JARDINIÈRE Mobilier CHEMINÉE ETHANOL
Cuisine extérieure BRASERO Chauffe terrasse BBQ

ANNA BESSE

TENDANCE O



📍 2 RUE PÉCHAUD 24150 LALINDE
@ TENDANCEO24@GMAIL.COM
☎ 06.03.06.60.13
🌐 WWW.TENDANCEOUTDOOR.COM
📘 TENDANCE O
📷 TENDANCEO24

FLYERS



GRUPPO
PALAZZETTI

PALAZZETTI EST SYNONYME DE FOYERS ET DE POÊLES DE QUALITÉ

La famille Palazzetti, trois générations qui travaillent depuis plus de 60 ans dans le secteur de la Biomasse et donnent leur nom à une nouvelle idée de confort domestique : efficace, facile à gérer, personnalisable et durable. Aux côtés des meilleurs professionnels et d'ouvriers spécialisés dignes de confiance, ils conçoivent et fabriquent des foyers à granulés et à bois, des poêles à granulés et à bois, des chaudières à granulés, des cuisinières, des fours et des barbecues dotés d'un haut niveau technologique. Palazzetti : expérience, fiabilité, recherche, innovation.

TRAFORART

Nos plus de 40 ans d'expérience exclusive dans le secteur du feu domestique, et notre statut de pionniers dans le développement de la fabrication de cheminées métalliques, nous donnent la force et le savoir-faire nécessaires pour continuer de créer de nouveaux modèles, proposer de nouvelles finitions et faire évoluer les formes de nos cheminées. Nous sommes des fabricants. Nous prenons soin de notre produit de la toute première idée à son installation.



GLAMM FIRE

Fondée en 2008 à Monção, au Portugal, GlammFire représente des cheminées éthanol de luxe de classe mondiale, un design portugais et un style moderne/contemporain.



TENDANCE FEU

🌐 www.tendancefeu.fr





INDU+

Créer une nouvelle façon de cuisiner à l'extérieur.

→ Cuisine en bois de teck personnalisable.

PRIMATO

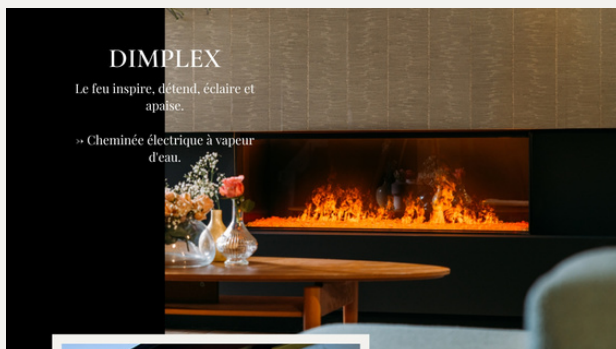
Conjugué l'économie, l'écologie et le Design.

→ Chauffe terrasse à granulés de bois.



CLEVERSTEEL

Fabricant, amoureux du concept industriel. Cleversteel vous propose une gamme de mobilier, braseros et jardinières MADE IN FRANCE.



DIMPLEX

Le feu inspire, détend, éclaire et apaise.

» Cheminée électrique à vapeur d'eau.



QFLAME

Bénéficiez d'un feu en plein air. Élégant, il transforme les instants que vous vivez en expériences inoubliables.

» Braséro bois/éthanol ou granulés 100% en verre de quartz.

Tendance O



Anna Besse
06.03.06.60.13
tendanceo24@gmail.com
www.tendanceoutdoor.com

Vivez une expérience sensorielle unique.



LOCHERBER MILANO



Les diffuseurs Locherber milano allant du 125ml au 5L et deviennent ainsi des éléments d'ameublement et font partie intégrante d'un projet d'intérieur.

Locherber Milano souhaite retourner un sentiment de personnalité, de luxe et de sincérité à sa marque « made in Italy ». Ils mettent l'accent sur des composants et des ingrédients 100% Italiens dans toute sa gamme de produits.

La sélection de produits comprend des bouteilles en verre peintes à la main (pour augmenter la capacité de réflexion de la lumière).

Différents types de bouchons (en bois ou en argile) qui rappellent l'art décoratif classique ou des formes naturelles.

Des tissus jacquard pour les étiquettes, ainsi que du bois précieux. Chaque détail est minutieusement étudié. Rien n'est laissé au hasard.



Tendance O

Anna Besse
06.03.06.60.13
tendanceo24@gmail.com
www.tendanceoutdoor.com



S I T E I N T E R N E T

www.tendancefeu.fr

www.expertgranulessudouest.com

www.tendanceoutdoor.com

www.gitesurladordogne.com

www.scealafermeouverte.fr

